

AUF EINEN BLICK

Abschluss Master of Business Administration (MBA)

Dauer 4 Semester (2 Jahre)

Studienformat berufsbegleitendes Präsenzstudium
in Form von Blockveranstaltungen

Unterrichtssprache vorwiegend Deutsch

Präsenzstudium 1.-3. Semester:
4 Blockveranstaltungen pro Semester (12,5 Tage)
■ 3x à 3,5 Tage
Mittwoch 14:00 bis 18:30 Uhr
Donnerstag, Freitag, Samstag 08:30 bis
18:00 Uhr
■ 1x à 2 Tage
Freitag, Samstag 08:30 bis 18:00 Uhr

4. Semester:
■ 1x à 2 Tage
Freitag, Samstag 08:30 bis 18:00 Uhr
■ 1x Studienexkursion, i. d. R. 5-tägig

Selbststudium ■ Vorbereitung / Bearbeitung von Pre-Assign-
ments (Vorbereitungsaufgaben)
■ Nachbereitung der Studieninhalte
■ Aufbereitung von Assignments
(Prüfungsaufgaben)
■ Bearbeitung von On-the-Job-Projekten und
Master-Thesis

Studienort Hochschule Heilbronn,
Campus Heilbronn-Sontheim,
Max-Planck-Str. 39

Credit Points 90 ECTS

Akkreditierung 

Studiengebühren Studiengebühren: € 18.900,-
zzgl. Studienexkursion
Zahlungsweise:
■ € 787,50 pro Monat oder
■ € 4.725,00 pro Semester

Studienbeginn jeweils zum 01. März (Sommersemester)

Bewerbungsschluss 15. Januar

KONTAKT



Prof. Dr. Roland Alter | Studiengangleitung
Tel. 07131 504-250 | roland.alter@hs-heilbronn.de

Sabrina Jonda, B.A. | Programmmanagement
Tel. 07131 504-6757 | sabrina.jonda@hill-heilbronn.de

Heilbronner Institut für Lebenslanges Lernen gemeinnützige GmbH
Robert-Bosch-Str. 32 · 74081 Heilbronn
Tel. 07131 644 79 32 · www.hill-heilbronn.de

www.hill-heilbronn.de

www.BERUFSBEGLEITEND-STUDIERN.HN



HILL

HEILBRONNER INSTITUT FÜR LEBENSLANGES LERNEN

WISSEN LERNEN ZUKUNFT

Die Weiterbildungseinrichtung
der Hochschule Heilbronn

MBA
UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Master of Business Administration
berufsbegleitend

ZIELSETZUNG

Studierende werden gezielt auf generalistische Managementaufgaben vorbereitet und erweitern ihre Kenntnisse in folgenden Bereichen:

- Betriebswirtschaftliches Know-how und Management-Kompetenzen
- Entscheidungsfindung und -umsetzung
- Führungs- und Verhandlungstechniken
- Soziale Kompetenzen, wie Teamarbeit, Kommunikation und Präsentation

ZIELGRUPPE

Zielgruppe für das Studium zum Master of Business Administration in Unternehmensführung sind berufserfahrene AkademikerInnen („Young Professionals“):

- Insbesondere BetriebswirtInnen mit wirtschafts- und sozialwissenschaftlichem Hintergrund, die ihr Fachwissen auffrischen und/oder vertiefen möchten
- AkademikerInnen mit einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss, die sich betriebswirtschaftlich weiterbilden möchten
- Angestellte, die eine höherwertige Führungsposition anstreben und die dafür notwendige fachliche Qualifikation benötigen

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- 210 ECTS-Punkte
(für Bewerberinnen und Bewerber mit weniger als 210 ECTS-Punkten werden Upgrade-Optionen angeboten)
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung zum Studienbeginn
(bei Unterschreitung wird der Einzelfall betrachtet)
- Gute Englischkenntnisse

- 1 Märkte und Ordnungsrahmen**
 - Unternehmensführung und Umweltdynamik
 - Corporate Governance – der unternehmerische Ordnungsrahmen
 - Unternehmensethik und Nachhaltigkeit
 - Wissenschaftl. Arbeiten im Projektkontext
- 2 Unternehmensführung im Wandel**
 - Normative Unternehmensführung
 - Führung und strategisches Management
 - Die Unternehmerin – der Unternehmer
- 3 Marketing und Vertrieb**
 - Marktpotenzialanalysen und Prognosetechniken
 - Marketing für Investitionsgüter (B2B)
 - Marketing für Konsumgüter (B2C)
- 4 On-the-Job-Projekt I**
- 5 Finanzen und Rechnungswesen**
 - Rechnungswesen als Führungsinstrument
 - Controlling
 - Finanzierung
 - Präsentationstechniken
- 6 Prozess- und IT-Management**
 - Wertkettenanalyse und -optimierung
 - IT-Management
 - Beschaffungsmanagement
- 7 Projektmanagement und Lebenszyklus**
 - International Project Management
 - Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
 - Lebenszyklusmanagement
- 8 On-the-Job-Projekt II**
- 9 Strategisches Prozessmanagement**
 - Management von Innovationsprozessen
 - Produktionsmanagement
 - Strategisches Logistikmanagement
- 10 Strategieorientierte Personalentwicklung**
 - Strategisches Personalmanagement
 - Individuelle Personalentwicklung
 - Verhandlung und Kommunikation
- 11 Führung und Veränderung**
 - Entwicklung einer Erfolgskultur im globalen Kontext
 - Strategisches Chancen- und Risikomanagement
 - Change Management im globalen Kontext
- 12 On-the-Job-Projekt III**
- 13 Methodenkompetenz**
 - Wissenschaftl. Arbeiten im Kontext der Master-Thesis
 - Ganzheitl. Managementkompetenzen
- 14 Studienwoche**
- 15 Master-Thesis**

HILL – BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNG AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN

Die Hochschule Heilbronn stellt mit rund 8.300 Studierenden und fast 50 Studiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik, die **größte Hochschule** für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg dar.

Das Heilbronner Institut für Lebenslanges Lernen (HILL) ist die interdisziplinäre **Weiterbildungseinrichtung** der Hochschule Heilbronn und bündelt seit 2012 die Aus- und Weiterbildungsaktivitäten außerhalb des regulären Studienbetriebs.

HILL-Studierende können hier auf **akademischen Niveau** zusätzliche Qualifikationen erwerben und parallel weiter berufstätig bleiben. Die Studienzeitmodelle variieren je nach Studiengang: Abend-, Block- sowie Fernstudium.

Im Zentrum stehen die optimale Verknüpfung von Theorie und Praxis und die Vermittlung von sowohl fachlichen als auch überfachlichen Kompetenzen. **Dozierende** des HILL sind u. a. Professorinnen und Professoren der Hochschule Heilbronn sowie erfahrene Praktikerinnen und Praktiker aus der Wirtschaft. Alle Studienprogramme werden mit einem **akkreditierten akademischen Grad** abgeschlossen.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Auf Basis einer über 40-jährigen Erfahrung in der Ausbildung von BetriebswirtInnen bietet die Hochschule Heilbronn, angesiedelt in einer Region, die neben global agierenden Unternehmen auch viele mittelständische Weltmarktführer beheimatet, ein Studienkonzept an, das besonders auf die Erfordernisse der berufstätigen Studierenden angepasst wurde. Der Aufbau ist generalistisch geprägt mit einer hohen Praxisorientierung, einer starken internationalen Ausrichtung und dem Fokus auf der Befähigung zum raschen Einarbeiten in neue Aufgabenbereiche und Themenbereiche.

BESONDERS GUT AM MBA-STUDIUM GEFÄLLT MIR DAS STUDIENZEITMODELL, DAS MIR EIN GUTES GLEICHGEWICHT ZWISCHEN ARBEIT, FAMILIE UND PERSÖNLICHER WEITERENTWICKLUNG ERMÖGLICHT HAT. AUCH DIE QUALITÄT DER DOZENTEN DURCH IHRE PRAXISERFAHRUNG IST KEIN VERGLEICH ZUM ERSTSTUDIUM GEWESEN.

Karl Schenk, Absolvent 2017

CHARAKTERISTIKA DES STUDIENGANGS

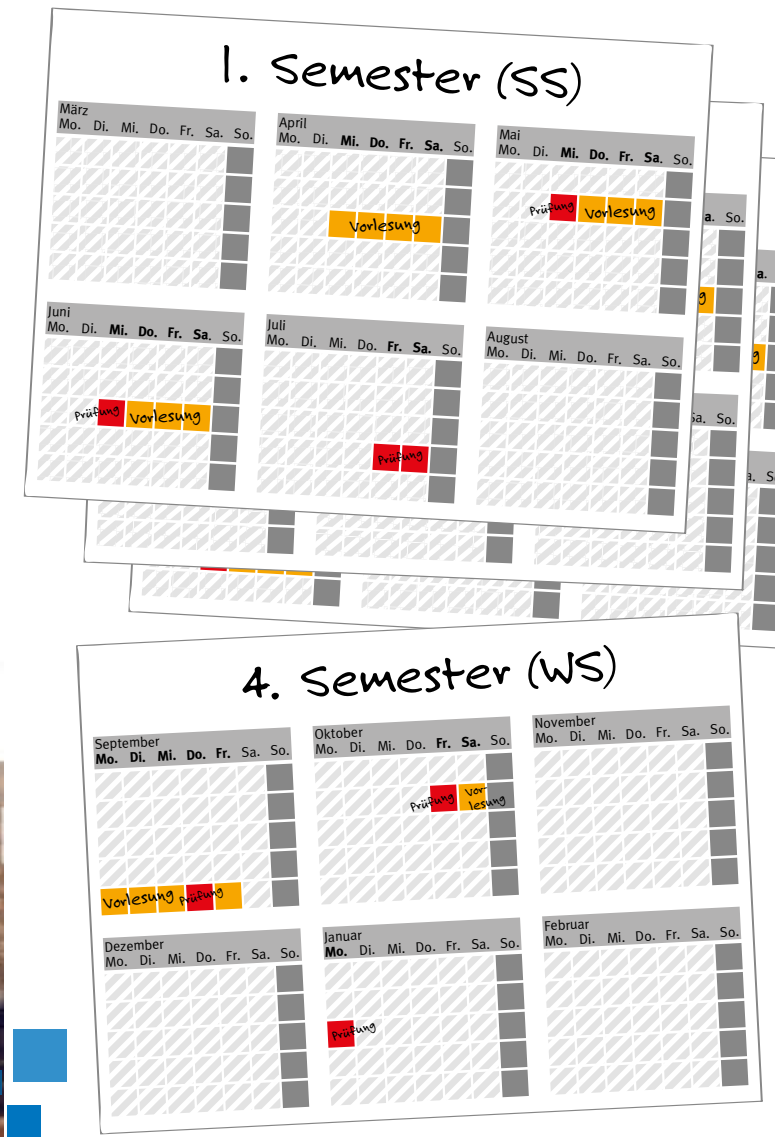
Kennzeichnend für das Studium ist die besondere Verzahnung von Theorie und Praxis durch die außergewöhnliche Form von Projektarbeiten, die als **On-the-Job-Projekte** bezeichnet werden. Sie richten sich vor allem an die Bedürfnisse der Unternehmen, in dem aktuelle Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag bearbeitet werden. Der didaktische Ansatz hierfür basiert auf dem **preisgekrönten Heilbronner Modell**, das die Einbeziehung von berufspraktischen Fähigkeiten von Studienbeginn an vorsieht.

VORTEILE DIESES STUDIENGANGS

- Der Studienverlauf mit Präsenzzeiten in Form von Blockmodulen ermöglicht eine optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium
- On-the-Job-Projekte sorgen für Praxisbezug im Studium und nützen den Unternehmen
- On-the-Job-Projekte fördern die Wahrnehmung und Vernetzung des Studiums im Unternehmen
- Dozierende sind Professorinnen und Professoren der Hochschule Heilbronn sowie erfahrene Praktikerinnen und Praktiker aus der Wirtschaft
- Kommilitonen und Dozierende bieten Erfahrungsaustausch und erweitern das persönliche Netzwerk
- Die Prüfungsleistungen finden überwiegend mündlich in Form von Präsentationen statt



STUDIENVERLAUF



■ Vorlesung ■ Prüfung ■ Selbststudium

Das akademische Jahr ist in zwei Semester geteilt:
 Sommersemester (SS): 01.03. - 31.08.
 Wintersemester (WS): 01.09. - 28.02.