

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

INTERNATIONAL AUTOMOTIVE MANAGEMENT



Wirtschaft



berufsbegleitend



deutsch

BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN

„Dieser MBA vermittelt branchenfokussierte Managementkompetenzen, die Ihre Karriere auf die Überholspur bringen. Praxisorientierte und zukunftsgerichtete Lerninhalte bereiten Sie auf verantwortungsvolle Führungspositionen in der Automobilbranche vor.“

Prof. Dr.-Ing. Ansgar Meroth, Studiengangleitung

BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Transformation des Automobilsektors fordert eine neue Generation von Führungskräften, die in einem komplexen und hochkompetitiven Umfeld interdisziplinär und vernetzt denken. Generalisten, die branchenspezifisches Fachwissen und Managementkompetenz vereinen, sind so gefragt wie noch nie. Dieser MBA bereitet Sie optimal auf die Herausforderungen als zukünftige Entscheider*innen vor und gibt Ihnen Methoden an die Hand, um betriebswirtschaftliche Problemstellungen ziel- und zukunftsorientiert zu meistern. Langfristige Aufstiegschancen sowie eine berufliche Karriere im Ausland werden durch den international anerkannten Abschluss gefördert.

STUDIENINHALTE

Der Studiengang vermittelt Ihnen:

- › Branchenfokussierte Kompetenzen und Methoden im Bereich des operativen sowie strategischen Managements
- › Vertieftes Wissen und Fähigkeiten im Bereich Prozess-, Projekt- und Marketing-Management mit Spezialisierung auf die Automobilbranche
- › Systematische Problemidentifizierung und -analyse sowie Entscheidungsfindung und Umsetzung
- › Moderne Führungs- und Verhandlungstechniken
- › Verständnis für die Integration von Nachhaltigkeit und Ethik in Unternehmensentscheidungen
- › Neue Perspektiven und vernetztes Denken

BESONDERHEITEN

Die optimale Vorbereitung für Ihren nächsten Karriereschritt:

- › Vereinbarkeit von Beruf und Studium durch optimierte Präsenz- und Prüfungszeiten
- › Praxisorientierte Lehre: Case Studies, Planspiele, On-the-Job-Projekte
- › Überwiegend mündliche Prüfungsleistungen in Form von Präsentationen
- › Kleine Studierendengruppen ermöglichen individuelle Betreuung
- › Lehrende sind hauptamtliche Professor*innen sowie erfahrene Expert*innen aus der Wirtschaft
- › Netzwerkerweiterung durch intensiv geförderten Erfahrungsaustausch

STUDIENVERLAUF BERUFSBEGLEITEND



1. - 3. SEMESTER

Betriebswirtschaftliches Know-How und Managementkompetenzen in der Automobilindustrie

- › Märkte und Ordnungsrahmen
- › Unternehmensführung im Wandel
- › Marketing und Vertrieb
- › Finanzen und Rechnungswesen
- › Prozess- und IT-Management
- › Projektmanagement und Lebenszyklus
- › Strategisches Prozessmanagement
- › Strategieorientierte Personalentwicklung
- › Führung und Veränderung
- › Präsentations- und Moderationstechniken
- › On-the-Job-Projekte I - III

4. SEMESTER

Master

- › Methodenkompetenz
- › Studienexkursion
- › Master-Thesis

ZULASSUNGS-
VORAUSSETZUNGEN

- › Abgeschlossenes Hochschulstudium
- › i.d.R. zwei Jahre Berufserfahrung vor Studienbeginn
- › Gute Englischkenntnisse

STUDIENFORMAT

- › 1/3 Präsenzveranstaltungen in Form von Blockveranstaltungen am Bildungscampus Heilbronn und 2/3 Selbststudienphasen
- › 1.-3. Semester:
4 Blockveranstaltungen pro Semester à 3,5 Tage (i.d.R. Mi. bis Sa.)
- › 4. Semester:
1 Blockveranstaltung (i.d.R. Fr. und Sa.), mehrtägige Studienexkursion

STUDIENGEBÜHREN

- › 18.900 € insgesamt
Zahlungsweise pro Monat oder Semester

STUDIENBEGINN

- Sommersemester
- Bewerbungsschluss:**
- › 15. Januar

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/miam

BERATUNG

Studiengangmanagement
Jana Seewald
Tel.: +49 7131 504-448
E-Mail: jana.seewald@hill-heilbronn.de

Studiengangleitung
Prof. Dr. Roland Alter
Tel.: +49 7131 504-250
E-Mail: roland.alter@hs-heilbronn.de

Prof. Dr.-Ing. Ansgar Meroth
Tel.: 07131 504-6685
E-Mail: ansgar.meroth@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Heilbronner Institut für
Lebenslanges Lernen gGmbH
Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
info@hill-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/hill

